

Wizards of the Coast y *another* se unen para impulsar el entretenimiento del *trading card game* y *role playing game* en México y Chile

- Con este esfuerzo, la mundialmente reconocida marca de entretenimiento refuerza su compromiso por llevar a Magic: The Gathering y Dungeons & Dragons a mayores audiencias.

Ciudad de México, 27 de abril de 2022.- Wizards of the Coast, la reconocida familia de estudios que se especializa en crear juegos de rol y cartas intercambiables para todo tipo de jugadores, anuncia su alianza con [another](#), agencia regional de comunicación estratégica, con el firme objetivo de incrementar el impacto e interés de su oferta de entretenimiento en potenciales y actuales jugadores de México y Chile.

"Estamos emocionados de trabajar con another y sabemos que superaremos las expectativas. Se aproximan acciones y productos interesantes para todos nuestros jugadores, y confiamos plenamente en las capacidades y el talento de la agencia para reforzar nuestro liderazgo en la industria del entretenimiento global", comentó Annette Escalante, Community Manager en Wizards of the Coast para la región.

Wizards of the Coast es una división de Hasbro que inició operaciones en 1990. Tiene más de 6,800 tiendas de juegos en 70 países alrededor del mundo, con un aproximado de 35 millones de usuarios activos. Sus principales títulos son Magic: The Gathering, juego que inventó la categoría de *Trading Card Game* (TCG), y Dungeons & Dragons, formato pionero de los populares juegos de rol.

La marca eligió a [another](#) como su nueva agencia para aumentar su alcance, fortalecer sus actividades de relaciones públicas e impulsar la sinergia con medios de comunicación en el marco de su 30 aniversario. El propósito de la compañía es hacer llegar el mensaje de que los juegos son para todo el público y la familia. Cualquier persona sin importar su edad, género o profesión puede disfrutar de la magia de encarnar a un héroe o heroína en mundos fantásticos en donde la diversión nunca acaba.

"Nos entusiasma mucho colaborar con un referente en el entretenimiento mundial. Estamos convencidos de que contamos con el conocimiento, el equipo y la experiencia para que Wizards of the Coast alcance y sobrepase sus objetivos. Ello a través de la creatividad e ideas estratégicas de comunicación que serán revolucionarias. Este desafío cimentará una nueva etapa de enormes resultados para la marca", dijo Jasper Eyears, CEO de another.

Con esta colaboración, [another](#) refuerza su liderazgo en desarrollar estrategias de comunicación para el sector de entretenimiento al trabajar con marcas icónicas de esta industria, las cuales han marcado un antes y un después de su aparición en el mercado.



Acerca de Wizards of the Coast

Wizards of the Coast, compañía subsidiaria de Hasbro, Inc., es desarrolladora y editora galardonada de juegos de mesa y digitales que despierta un sentido de aventura en jugadores apasionados de todo el mundo. Más conocida por publicar las franquicias de fantasía innovadoras, MAGIC: THE GATHERING® y DUNGEONS & DRAGONS®, Wizards se dedica a reunir talentos de primera clase para crear experiencias de juego inolvidables en su sede en Washington y sus estudios en Austin y Montreal. Más información en www.wizards.com.

Acerca de HASBRO

Hasbro (NASDAQ: HAS) es una compañía global de juego y entretenimiento dedicada a crear las Mejores experiencias de Juego y entretenimiento del mundo. Desde juguetes y juegos hasta televisión, películas, juegos digitales y productos de consumo, Hasbro ofrece una variedad de formas para que el público disfrute de sus marcas emblemáticas, incluyendo NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING y POWER RANGERS, así como sus principales marcas asociadas. A través de su sello de entretenimiento eOne, la Compañía está consolidando sus marcas a nivel mundial mediante grandes historias y contenidos para todas las pantallas. Hasbro está comprometida a hacer del mundo un lugar mejor para los niños y sus familias a través de la responsabilidad social corporativa y la filantropía. Hasbro ocupó la posición n° 13 en la lista de los "100 Mejores Ciudadanos Corporativos" de 2019 de la revista CR Magazine, y ha sido nombrada una de las Compañías Más Éticas del Mundo por el Ethisphere Institute durante los últimos ocho años. Más información en www.hasbro.com

Acerca de another

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, **another** es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas, para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. **another** brinda servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, influencer marketing, social media, branding, content & inbound marketing, creatividad y diseño, Investigación e inteligencia de mercado y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en moda, belleza, estilo de vida, consumo masivo, tecnología, lujo, cultura, entretenimiento, salud y bienestar, turismo y corporativo. **another** forma parte de Constellation Global Network y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Casa another en Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (FL), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Bolivia, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Puerto Rico, República Dominicana, Paraguay, Uruguay y Europa.

Para más información visita another.co y síguelos en sus redes sociales: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Linkedin](#).

Contacto:

Rosa Torres, Account Executive
55 54 53 82 77 | rosa.torres@another.co
Brenda Ricaño, PR Manager
55 44 77 64 23| brenda.ricano@another.co